Lista 9

Celso Henrique de Souza Lopes

Exercício 1)

• Agrupar ou encontrar grupos de clientes que possuem similaridades em termos de comportamento ou características para envio de propaganda personalizada.

• Encontrar separações ótimas para a decodificação de uma modulação desconhecida.

• Numa loja, baseado em várias características do que foi comprado, o algoritmo poderia encontrar um cluster/grupo de mulheres que compram jaquetas e que também compram sapatos. Dessa forma, o supermercado poderia colocar essas mercadorias juntas.